

Administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania Państwa danych osobowych przetwarzanych w ramach promocji w formie sprzedaży premiowej o nazwie „zgarnij 2 bilety”, zwanej dalej „**Promocją**” (współadministratorami) są GENERATIONS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Śmiała 31a (01-523 Warszawa), numer KRS 0000656569, numer NIP: 5252692566 (dalej „**Generations**”) oraz „LEGO Polska” spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wołoska nr 22A (02-675 Warszawa), numer KRS 0000033901, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP 5261011494, kapitał zakładowy: 31 314 580,00 zł (dalej „**LEGO**”).

Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Generations oraz LEGO w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:

1. **za zbieranie danych na potrzeby Promocji oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Generations**, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez LEGO, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub ze względu na potrzebę konsultacji między Generations i Lego sytuacji spornych (np. reklamacji złożonych w Promocji);
2. z uwzględnieniem powyższej zasady:
 - 1) **Generations, jako organizator Promocji odpowiada w szczególności za:** przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie obowiązków określonych w art. 24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;
 - 2) LEGO odpowiada za współdziałanie z Generations celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec LEGO (zgłosiła wobec LEGO stosowne żądanie).

W grupie LEGO wyznaczono inspektora ochrony danych (dane kontaktowe: LEGO System A/S Aastvej 1, 7190 Billund, Dania Att: Data Protection Officer, e-mail: privacy.officer@LEGO.com, telefon: +42 0 312 778 197), jednak **PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dane dotyczą przetwarzanych w związku z Promocją prowadzony jest przez Generations; w ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskają Państwo wszelkie informacje dotyczące Państwa danych;** z wszelkimi zapytaniami i żądaniem dotyczącymi Państwa danych sugerujemy zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych:

e-mail: kontakt@zgarnij2bilety.pl

adres: ul. Śmiała 31a (01-523 Warszawa)

Państwa dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji i wykonania wszelkich niezbędnych czynności z nią związanych (w tym w szczególności przyznania i wysyłki nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych).

Podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tzn. Państwa dane są przetwarzane, ponieważ jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez współadministratorów.

Prawnie uzasadniony interes realizowany przez współadministratorów polega na tym, że współadministratorzy dążą wspólnie do osiągnięcia - w wyniku przeprowadzenia Promocji - korzystnego efektu marketingowego w odniesieniu do produktów marki LEGO objętych Promocją, oraz w konsekwencji, zrealizowania wszelkich czynności (obowiązków) związanych z Promocją.

Kategorie Państwa odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane osobowe zawarte na przesłanych organizatorowi dowodach zakupu produktów promocyjnych.

Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: pracownicy lub współpracownicy współadministratorów oraz podmioty świadczące usługi dla współadministratorów, w tym usługi IT (hostingowe), wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Promocji.

Dane osobowe będą przechowywane w okresie niezbędnym do realizacji Promocji, to znaczy w czasie jej trwania.

Po zakończeniu Promocji dane osobowe będą przechowywane przez Generations (jako jedyne administratora) w zakresie niezbędnym do ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników Promocji, aż do upływu terminu przedawnienia tych roszczeń. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku konieczność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Generations, jakim jest ochrona przed ewentualnymi roszczeniami uczestników. Ponadto, po zakończeniu Promocji dane osobowe będą przechowywane w związku z obowiązkami ciążącymi na Generations wynikającymi z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości - aż do upływu terminu przedawnienia tych zobowiązań. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku wykonanie obowiązków ustawowych nałożonych na Generations wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Mają Państwo prawo do żądania dostępu do Państwa danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przy czym prawo do złożenia sprzeciwu nie przysługuje w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Mają Państwo także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

Źródłem pochodzenia danych osobowych są uczestnicy Promocji.

Podanie przez Państwa danych osobowych w ramach Promocji nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, ani warunkiem zawarcia umowy, jak również nie są Państwo zobowiązani do ich podania, jednak brak podania danych uniemożliwi udział w Promocji lub odpowiednio – rozpatrzenie Państwa reklamacji.